

Научная статья

УДК 801.83

DOI 10.25205/2307-1753-2025-2-397-426

**Новые поэтические жанры сетевого юмора:
русский паблик «Вижу рифмы»**

Наталья Георгиевна Брагина

Государственный институт русского языка имени А. С. Пушкина
Москва, Россия

Российский государственный гуманитарный университет
Москва, Россия

natasha_bragina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0281-2067>

Аннотация

Статья посвящена сравнительно недавно возникшему интернет-жанру: стишкам паблика «Вижу рифмы». Стишки построены с применением технологии монтажа: после нескольких стихотворных строк следует фотография с какой-либо надписью, названием и др. Обсуждены вопросы, связанные с появлением и развитием новых поэтических интернет-жанров. Охарактеризованы отношения между авторской поэзией и сетевой поэзией. Продемонстрировано освоение в сетевой поэзии идеологии «новой искренности», которая исходно была сформирована в авторской поэзии. Выделены и описаны разные способы создания комического эффекта, основанного на контрасте между текстом, зафиксированным на фотографии, и «достраиваемыми» стихотворными строками.

Ключевые слова

паблик «Вижу рифмы», интернет-жанр, сетевая поэзия, стишок, идеология абсурда, сетевой юмор, дискурс повседневности

Благодарности

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 23-18-00238, <https://rscf.ru/project/23-18-00238/>

© Брагина Н. Г., 2025

Для цитирования

Брагина Н. Г. Новые поэтические жанры сетевого юмора: русский паблик «Вижу рифмы» // Критика и семиотика. 2025. № 2. С. 397–426. DOI 10.25205/2307-1753-2025-2-397-426

New Poetic Genres of Online Humor: The Russian Publik “I See Rhymes”

Natalia G. Bragina

Pushkin State Russian Language Institute
Moscow, Russian Federation

Russian State University for the Humanities
Moscow, Russian Federation

natasha_bragina@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0281-2067>

Abstract

The paper is devoted to a relatively recent Internet genre: Web little verses of the “I see rhymes” public group. The Web little verses are built with the use of montage technology: several poetic lines are followed by a photo with some inscription, title, etc. The paper discusses the issues related to the emergence of new Internet poetic genres. It examines the emergence and development of new poetic Internet genres. I pay special attention to the relations between author's poetry and network poetry. The assimilation in network poetry of the ideology of “new sincerity”, which was originally formed in author's poetry, is under discussion. Different ways of creating a comic effect based on creating a contrast between the text, fixed on the photo, and the “completed” poetic lines are identified and described.

Keywords

“I see rhymes” public, Internet genre, network poetry, Web little verse, ideology of absurdity, network humor, discourse of everyday life

Acknowledgements

The reported study was funded by RSF, project no. 23-18-00238,
<https://rscf.ru/en/project/23-18-00238/>

For citation

Bragina N. G. New Poetic Genres of Online Humor: The Russian Publik “I See Rhymes”. *Kritika i Semiotika* [Critique and Semiotics], 2025, no. 2, pp. 397–426. (in Russ.) DOI 10.25205/2307-1753-2025-2-397-426

История возникновения паблика «Вижу рифмы»: динамика развития

Сообщество «Вижу рифмы»¹ возникло 8 февраля 2018 г. во «ВКонтакте». Его автор – Алексей Дубанин, графический дизайнер из Воронежа. В интервью он сказал: «Паблик я завел в качестве развлечения. Сам я ненавижу поэзию и никогда не писал стихов. Как-то раз вышел покурить из офиса, который находится возле вещевой ярмарки на Донбасской, и увидел вывеску ветеринарно-санитарной экспертизы. Так родился первый шуточный стишок, который я выложил на своей странице» [Сарма, 2018].

Сообщество за несколько дней стало заметным явлением с большим количеством подписчиков (в настоящее время их чуть меньше 450 000). В 2018 г. Георгий Лобушкин, на тот момент директор по стратегическим коммуникациям Mail.Ru Group, охарактеризовал его как «паблик года» [Там же].

Появилось несколько клонов этого сообщества, которые продолжают и развивают новый интернет-жанр, например, «Вижу рифму»²; один из форумов сообщества «Я плакаль»³ и др.

Паблик позиционирует себя как канал авторских стихов, хотя граница между авторскими стихами и интернет-поэзией, тяготеющей к сетевому фольклору, достаточно зыбка. С одной стороны, «Вижу рифмы», как и другие интернет-жанры, можно отнести к постфольклору, или сетевому фольклору, так как паблик отвечает основным характеристикам последнего: вариативность, виральность, мультимедийность, коллективность и, наконец, художественность. С другой стороны, он успешно адаптирует применительно к условиям интернет-коммуникации идеи авторской поэзии.

Стихи построены с применением технологии монтажа: стихотворные строки (их количество варьируется) завершает фотография какой-либо надписи, названия (магазина, кафе, населенного пункта, реки и др.) или фразы билборда, краткого текста записки и др. Эти надпись / фраза / краткий текст обязательно рифмуются (обычно с предпоследней строкой, но возможны варианты), а также укладывается в стихотворный размер.

¹ URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 23.01.2025).

² URL: <https://pikabu.ru/tag/%D0%92%D0%B8%D0%B6%D1%83%20%D1%80%D0%B8%D1%84%D0%BC%D1%83/hot> (дата обращения 28.04.2019).

³ URL: <https://www.yaplakal.com/forum3/topic1829483.html> (дата обращения 28.04.2019).

Поэтика случайного момента

Новый интернет-жанр воспроизводит идею случайности, ненамеренности. Сначала автор видит некоторый случайный текст (надпись на заборе, объявление, название магазина и т. д.), а затем он «достраивает» / «надстраивает» стихотворение. Это ощущение случайности появления поэтического текста, которое возникает «из ничего», из увиденного мини-текста, отражающего повседневность, поддерживается историей возникновения первого стихика, а также самим названием сообщества.

Таким образом, в производство текста как бы включена поэтика случайного момента. Далее происходит целенаправленное превращение случайности в закономерность. Автор разворачивает случайную надпись в текст, причем это разворачивание работает на парадоксе, на контрасте. Исходный текст используется как контраст к достраиваемому тексту, что вызывает (должен вызвать) смех. Контраст усиливает абсурдность текстов, принцип организации которых – нонселекция, т. е. смешение явлений и проблем разного уровня⁴. Общее влияние поэтики абсурда на новый жанр очевидно. Однако далеко не в каждом тексте оно является определяющим.

Автор-актер: адаптация идей авторской поэзии

Сетевая поэзия, в основу которого лег общий принцип поточного производства текстов, адаптирует некоторые идеи авторской поэзии, что оправдывает сопоставление стихиков с авторскими стихами. Так, наблюдается некоторое сходство стихиков со стихами столь глубоко индивидуального поэта, как Марина Цветаева.

Воспроизводя свой разговор с М. Кузминым, М. Цветаева писала о создании произведения ради последней строки: «Как всякие стихи – ради последней строки. – Которая приходит первой. – О, вы и это знаете!» [Цветаева, 1994, с. 282].

Комментируя эту фразу, М. Л. Гаспаров отмечает: «Ранние стихи Цветаевой, закругленные концовками, писались с конца, начало подгонялось под конец» [Гаспаров, 1992, с. 11].

Он также отмечает, что М. Цветаева (имеется в виду ее раннее творчество) превратила дневник в поэзию и «понесла в поэзию самый быт: дет-

⁴ Подробнее об этом см. [Буренина, 2004, с. 27].

скую, уроки, мещанский уют, что по критериям 1910 г. было не предметом поэзии» [Гаспаров, 1992, с. 6]. Стихи ранней Цветаевой раскрывают текущий момент, описывая ситуацию «здесь и сейчас».

Стишки паблика «Вижу рифмы» также пишутся с конца, включают в себя фрагменты бытовых текстов и служат раскрытию момента «здесь и сейчас», что создает впечатление дневника. Однако в этом дневнике нет «пафоса цветаевской личности: “если я есмь я, то все, связанное со мной, значимо и важно”» [Там же, с. 7]. Этот дневник автор ведет, применяя прием остранения, ломая автоматизм восприятия, фиксируя с помощью камеры и текста свой взгляд на повседневность, странную, смешную, часто абсурдную.

В этом дневнике автор – это актер, обязательная функция самого текста, развивающего идею случайности. Автор-актер вышел покурить, зашел в магазин, выглянул из окна, пришел на вокзал, сел в трамвай, шел мимо, открыл книгу... и увидел, прочитал, рассмотрел... Увидев, сфотографировал и придумал рифму, но не как ПОДпись под фотографией, а как НАДпись над ней.

Современные технологии максимально сблизили человеческое зрение и кинокамеру айфона, смартфона. В отдельных случаях взгляд может быть фактически приравнен к фотографии. Фотографируется все, что обладатель мобильного телефона считает мало-мальски достойным внимания. Это не только тренд современной масс-культуры, но и важный фрагмент современной истории повседневности.

«Вижу рифмы» осваивают эстетику несрежиссированной повседневности, апеллируя к «человеку неисключительному в неисключительном положении или состоянии» [Пригов, 1996], транслируя идеологию «новой искренности»: «лирическое задание восстанавливается на антилирическом материале – отбросах идеологической кухни, блуждающих разговорных клише, элементах иностранной лексики...» [Эпштейн, 1990]. Этот подход сформировался в авторской поэзии в эпоху постмодернизма.

Автор-актер производит тексты не о странности самих вещей, а о странности / абсурдности текстов о вещах. В этом смысле можно говорить, что «Вижу рифмы» – это текст о тексте, но вместе с тем это и текст о мире, в котором существует автор-актер. Цепочка ассоциаций приводит к мысли о странности / абсурдности самого мироустройства. Так получает развитие идеология абсурда, который, как отмечает О. Д. Буренина, «став чрезвычайно продуктивной моделью мира и моделью поведения, приобрел сквозное значение в развитии культурных форм человеческой жизни,

в реорганизации поэтического мира, в радикальном преобразовании жанровой системы, в нарушении коммуникативных постулатов» [Буренина, 2004, с. 59].

**Технология стишка:
возникновение комического эффекта**

Как уже отмечалось, в пабlike «Вижу рифмы» стишок пишется с последней строки – с реально существующего и задокументированного с помощью камеры текста. Сфотографированный текст (надпись, фраза) представлен на носителе. Это могут быть: стена дома; забор; столб; асфальт; рекламный щит; табличка с названием чего-л.; этикетка; одежда; упаковка с названием товара; титульный лист книги; бумага с напечатанным текстом, с поставленной печатью; скриншот чьего-л. поста, какой-л. новости, чьей-л. переписки и др. Текст на фотографии запечатлен на общем фоне, который в контексте стишка также имеет смысловую нагрузку. Фотография, таким образом, референциально связана с реальностью, отображает правду жизни, силу факта. Она фиксирует следы, свидетельства повседневности.

Дописанный текст и исходный (на фотографии) соединяются общей рифмой. При этом дописанный текст контрастирует с исходным, а также с его общим фоном.

Контраст между исходным текстом на фотографии (включая общий фон) и дописанным текстом создает комический эффект. При этом между началом и концовкой существуют разные варианты распределения смыслового контраста. Перечислим их:

а) исходный текст нейтрален; контраст создается благодаря дописанному тексту;

б) исходный текст нейтрален, контраст создается внутри фотографии за счет отношения общего фона и текста; дописанный текст усиливает контраст;

в) исходный текст нейтрален, однако его трудно выговорить из-за сложного звукового сочетания и / или нетипично длинного слова (обычно это антропонимы, топонимы, аббревиатуры); дописанный текст акцентирует внимание на этой сложности;

г) исходный текст нейтрален (например, топоним, антропоним или термин), однако у носителя русского языка он может вызывать определенную реакцию (недоумение, смех, ассоциации с известными текстами);

д) исходный текст не нейтрален, в нем присутствует контраст; дописанный текст его усиливает;

е) исходный текст не нейтрален, в нем присутствует контраст как результат какого-л. изменения текста (выпадение, затемнение слогов и т. д.); дописанный текст усиливает контраст;

ж) исходный текст состоит из нескольких нейтральных текстов; контраст возникает благодаря их случайной комбинации; дописанный текст его усиливает;

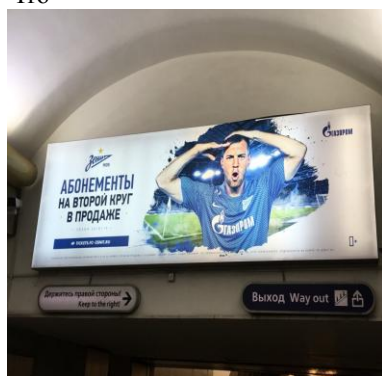
з) исходный текст не нейтрален (странен, афористичен, часто это граффити (street messages)) и потенциально содержит контраст; дописанный текст его усиливает;

и) исходный текст не нейтрален (в нем допущены ошибки); в дописанном тексте также содержатся ошибки, он пародирует исходный текст.

Рассмотрим примеры ⁵.

А) *Исходный текст нейтрален; контраст создается благодаря дописанному тексту*

(1) Живописуя ад свой
Данте и не думал даже,
Что



Галина Макаренко ⁶

⁵ Заметим, что авторство не всегда можно установить точно. Здесь и далее все примеры даются в том варианте, который приводится на сайте <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 27.07.2025). Аутентичность стихов, а также подписи под ними сохраняются.

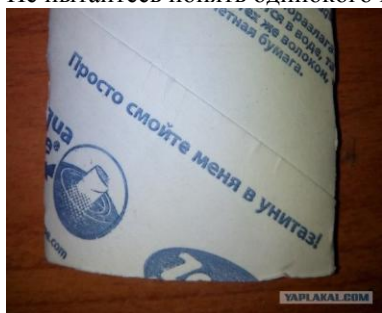
- (2) Охранник, секретарь, директор,
Табличка – грустный синий цвет.
Куда б не целил жизни вектор –
Всё будет так. Исхода нет.

Умрёшь – начнёшь опять сначала
И повторится всё, как встарь:
Табличка, приставы, скандалы,
Вахтёр,



Софья Горшкова ⁷

- (3) Пусть печали мои и сомнения
Стороною пройдут мимо вас.
Не пытайтесь понять одинокого гения,



Андрей Найденов ⁸

⁶ 21 дек. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

⁷ 1 дек. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

⁸ 11 февр. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

Б) Исходный текст нейтрален, контраст создается внутри фотографии за счет отношения общего фона и текста; дописанный текст усиливает контраст

- (4) Немногие тогда заметили подвох,
Лишь гении тотчас же удивились,
Увидев сквозь туман всеместных суматох
Загадочных два слова:



Макс Пепеляев⁹

- (5) Прошёл опасных приключений гору?
С тарзанки прыгал, думал, ты – храбрец?
Вот образец реального хардкора:



Andrew Zyckov¹⁰

⁹ 11 февр. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

¹⁰ 10 дек. 2018 URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

- (6) Мой бизнес в кризис развалился
 И дом продали за долги.
 Остался только новый Майбах
 И от Версаче сапоги.
 Ушла жена, кухарка, дети,
 Садовник съехал в Амстердам.
 Пожалуй, Майбах с голодухи



Сергей Косяк ¹¹

В) Исходный текст нейтрален, однако, его трудно выговорить из-за сложного звукового сочетания и / или нетипично длинного слова (обычно это антропонимы, топонимы, аббревиатуры); дописанный текст акцентирует на этом внимание

- (7) У немцев есть слово das Geborgenheitserleben
 Когда ты отбросил тревог и опасностей груз.
 Язык их могущепрекрасноизящно волшебен, как



Без подписи ¹²

¹¹ 20 дек. 2018 URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

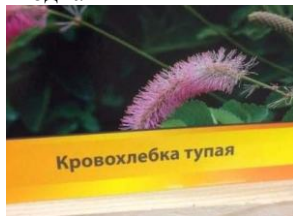
Г) Исходный текст нейтрален (например, топоним, антропоним или термин), однако у носителя русского языка он может вызывать определенную реакцию (недоумение, смех, ассоциации с известными текстами)

- (8) Ты запрыгивай в телегу –
 Че как дурра-то стоишь?
 Чай на дискотеку едем
 Не в Урюпинск, а в



Без подписи¹³

- (9) Поумнели давно кровохлёбки в саду,
 Только я, осторожно ступая,
 По пути деградации чётко иду,
 Я одна



Без подписи¹⁴

¹² 11 июля 2025. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 22.01.2025). В немецком языке обычно употребляется словосочетание *Das Geborgenheit Erleben*, которое описывает чувство безопасности, защищенности, уверенности. Автор соединил здесь два слова в одно. На фотографии – здание Нижегородского предприятия, СССР, 1929 г. Слово *овоц* в настоящее время считается устаревшим. В словаре [СУш, 1938] оно характеризуется как собирательное, снабжено пометой *просторечное* и определяется следующим образом: 'То же, что овощи'.

¹³ 23 июня 2025. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 25.07.2025).

- (10) Стереотипы рушатся мгновенно,
Неясно, это минус или плюс.
Привычное становится неверным,
И вот уже в хоккей играет



Без подписи¹⁵

Д) Исходный текст не нейтрален, в нем присутствует контраст; дописанный текст его усиливает

- (11) Заложена душа, контракт подписан кровью,
В задумчивости доктор Фауст хмурит брови:
– Куда наш путь лежит отныне, Мефистофель?
– Пойдем сперва в¹⁶



Анна Омаева¹⁷

¹⁴ 13 июля 2025. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 25.07.2025).

¹⁵ 8 июля 2025. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 25.07.2025).
Здесь обыгрывается ставшее крылатым выражение: *Трус не играет в хоккей*, – строка из известной советской песни «В хоккей играют настоящие мужчины». Авторы песни: музыка А. Пахмутовой, стихи С. Гребенникова и Н. Добронравова.

¹⁶ На вывеске написано: «Обмен одежды на картофель».

- (12) Мой рок – в пучине грусти гнить,
Моя судьба – на бред иллюзия...
Ах, как печально в мире жить,
Где даже¹⁸



Катерина Быстрыкова¹⁹

- (13) Ах, как же хороша бывает жизнь!
И не тревожат никого судьбы уколы,
Но говорят тебе: «Братан, держись!»
Ведь дальше – только



Женя Жижа²⁰

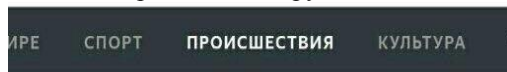
¹⁷ 11 февр. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

¹⁸ Написано: «БЛИНЧИКИ ИЛЛЮЗИЯ».

¹⁹ 26 июня 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

²⁰ 10 февр. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

- (14) Карл к Кларе за кораллом не ходит,
Ни один корабль не лавирует...



● ПРОИСШЕСТВИЯ

В Великом Новгороде что-то происходит: полиция пока не комментирует

Вика Паучек²¹

- (15) Циклический мир, в нём ничто не вновь,
Твои пролетят года,
Забудет друг и уйдёт любовь,
И лишь



Дмитрий Тютлин²²

²¹ 18 марта 2019. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

²² 26 февр. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

Е) Исходный текст не нейтрален, в нем присутствует контраст как результат какого-л. изменения текста (выпадение, затемнение слогов и т. д.); дописанный текст усиливает контраст

- (16) Был на остановке, ждал рыдван я свой,
Холодно до жути, было той зимой.
Вот идёт автобус, был ему я рад:
Я согреюсь точно, ведь мы едем в



Folk Cars²³

- (17) Путь к совершенству
Качают пресс ютубовские шлюшки,
Альфонсы и адепты наготы,
А нам приятней тихо кушать плюшки,
Отращивая



Лепра²⁴

²³ 22 дек. 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

Ж) Исходный текст состоит из нескольких нейтральных текстов контраст возникает благодаря их случайной комбинации; дописанный текст его усиливает

(18) талая вода в венах
вечно молодые
проживают чужие мечты



Михаил Каюков²⁵

²⁴ 30 окт. 2018 URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

²⁵ 30 мар. 2019 URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

- (19) Сложно нашу жизнь назвать счастливой.
Пусть не без проблем сейчас у нас,
Но



Злая Алиса original²⁶

- (20) Снегири, как известно, не гири,
Да и вес, несомненно, не масса.
Но как жить в этом грёбаном мире,
Если тут даже



Без подписи²⁷

²⁶ 14 марта 2019. URL: <https://twitter.com/StatusyOk/status/1106151705249570817> (дата обращения 11.05.2019).

3) Исходный текст не нейтрален (странен, афористичен, часто это граффити (street messages)) и потенциально содержит контраст; дописанный текст его усиливает

- (21) Что ж ты летаешь в ветках туманных
Серых стволов промеж?
Я тебе шишек принёс конопляных,
Грустная



Дмитрий Тютлин²⁸

- (22) Нам здесь не нужны ни площадки, ни парки,
Да и в галереях потребности нет.
Ты спросишь, как так? Я скажу без запарки:



Евгений Емельянов²⁹

²⁷ 3 янв. 2025. URL: https://vk.com/rhymesee?z=photo-161180646_457318744%2F96e59b0b460becese7 (дата обращения 22.01.2025).

²⁸ 22 апр. 2019. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

- (23) К нулю стремится общий знаменатель,
Пускай бурлит мгновений водоём,
Живи спокойно, милый мой читатель,



Дмитрий Сергеев³⁰

- (24) Отчего же ты, поэт,
Скачешь радостно рысцою?
– Я узнал большой секрет:



Александр Маринеско³¹

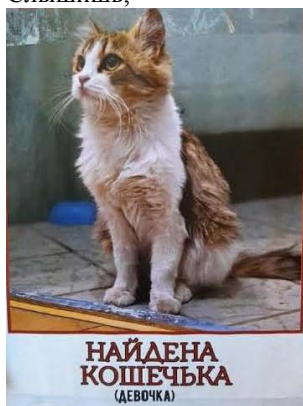
²⁹ 22 апр. 2019. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

³⁰ 22 марта 2018. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

³¹ 10 марта 2019. URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 11.05.2019).

И) *Исходный текст не нейтрален (в нем допущены ошибки); в дописанном тексте также содержатся ошибки, он пародирует исходный текст*

(25) Я к тебе подкрадусь легонечко,
Поцелую тебя прямо в темечко.
И шепну на ушко тихонечко:
Слышишь,



Без подписи³²

Таким образом, как это видно из примеров, в большинстве случаев контраст содержится в самой фотографии (исходный текст и его фон), а дописанный текст этот контраст усиливает, раскрывает, обыгрывает и т. д.

Усиление контраста происходит за счет смешения стилей. Начало (дописанный текст) часто стилизуется под возвышенный слог – конец (исходный текст) характеризует дискурс повседневности.

Сам по себе дискурс повседневности стилистически разнообразен и включает разные функциональные стили: а) разговорный, а также просторечие, если присутствует мат (надписи на заборах, стенах домов: *Алкоголь тебя не бросит; Б...ь! Не получилось*); б) официально-деловой (надписи на табличках: *Клизменная; Не влезай! Убьет!*; объявления: *Вни-*

³² 17 июля 2025 URL: <https://vk.com/rhymesee> (дата обращения 25.07.2025).

мание!!! Объявляется конкурс на лучший класс по сбору макулатуры); в) публицистический (рекламные слоганы: *Россия будет справедливой*; заголовки статей: *В Норвегии заподозрили Россию в подготовке боевых китов*; *От смерти мужчину спас лишний вес*; *На первых испытаниях беспилотного КАМАЗа грузовик разрушил цех, в котором был собран*).

Дискурсу повседневности противопоставляется дописанный текст. Он задает ритм повествования. Начальная строка описывает какую-л. общую ситуацию или текущий момент, например: *Стоим мы и ждём неизвестно чего*; *Мой бизнес в кризис развалился*; *Заболел ты и вдруг растерялся – что делать?*; *Спросонья выскочил на улицу*; *Задумался ребенок на уроке*; *Душа болит, на сердце раны*; *Мне в личку все время вопросы летят*; *Как удивителен в Орле вокзал*; *День за днем меня трудности тянут на дно*.

Часто стишок начинается с сентенции, афоризма, цитаты или пародирования цитаты, например: *Мир современный бесчеловечен*; *В жизни случается, что не везёт*; *К нулю стремится общий знаменатель*; *Сложно нашу жизнь назвать счастливой*; *Цикличен мир, в нём ничто не вновь*; *Здесь птицы не поют, деревья не растут*; *Охранник, секретарь, директор*; *Пока сердца для чести живы*; *Не жалею, не зову, не плачу*; *Карл к Кларе за кораллом не ходит*.

Дописанный текст может включать цитаты из авторской поэзии, он содержит аллюзии на высокую литературу, мифологию, пародирует (прием пастиша) литературный стиль. Контраст между исходным (на фотографии) и дописанным текстом может строиться на столкновении философских, религиозных, поэтических клише и дискурса повседневности. В стишках с помощью монтажа сочетается несочетаемое, возникает эффект неожиданности, непредсказуемости, «путаницы жизни», абсурда.

Например, сюжет продажи души дьяволу (символический обмен – пример (11)) соединен с фотографией надписи *Обмен одежды на картофель*, и *Мефистофель* рифмуется с *картофель*.

После пародии на пафосно-романтический стиль, заканчивающейся строкой *Не пытайтесь понять одинокого гения* (3), идет фотография туалетной бумаги с надписью на обертке: *Просто смойте меня в унитаз*.

Дословное цитирование трех строк из стихотворения А. Блока (2) *Всё будет так. Исхода нет. / Умрёшь – начнёшь опять сначала / И повторится всё, как встарь* завершается строками: *Табличка, приставы, скандалы, / Вахтер* и фотографией с табличкой: *Директор секретарь*. Блоковский образ трагичной обреченности и безысходности человеческого бытия, его

замкнутости и цикличности трансформируется в образ офисной тесноты и социальной беспросветности.

Сентенция о цикличности мира с его predetermined изменчивостью *Цикличен мир, в нём ничто не вновь* (15), отсылающая к тексту Екклесиаста (*всё возвращается на круги своя*), замыкается названием чебуречной *Чебурек навсегда*.

Ад в «Божественной комедии» Данте (1) соотнесен с рекламой абонементов на второй круг для болельщиков футбольного клуба «Зенит».

Помимо контраста, который строится на соединении текстов разных стилей, контраст может выстраиваться на противопоставлении вербального визуальному в самой фотографии. В этом случае дописанный текст его только усиливает.

Надпись *Мы открылись!* над проемом, который заложен кирпичом (4), сам по себе содержит контраст, равно как и плакат *Индустриальный парк «Череповец»*, который возвышается над воротами, открывающими вид на лес и бездорожье (5).

Визуальный ряд может быть необходимым условием для создания контраста с дописанным текстом.

В дописанном тексте (6) говорится о когда-то богатом, но разорившемся человеке, готовом с голодухи продать свой «Майбах». Надпись *За шапку сухарей продам*, сделанная кривыми буквами на стене какого-то сарая с облупившейся краской, как бы пародирует объявление о продаже эксклюзивного автомобиля. Это создает необходимый контраст.

Наличие контраста в стихах паблика «Вижу рифмы» вызывает комический эффект. Стишки относятся к сетевому юмору.

Психологи на основании проведенного теста различают следующие формы юмора: абсурдный, философский, сексуальный, скатологический (анальный), враждебный, дискриминирующий мужчин или женщин, этнический, мрачный, социальная сатира [Mindess et al., 1985]. Если опираться на эту классификацию, то в стихах могут присутствовать абсурдная и / или философская формы юмора. Это отличает их, например, от демотиваторов и «аткрыток», для которых в большей степени характерны такие формы юмора, как философские, сексуальные, дискриминирующие мужчин или женщин, этнические и мрачные формы юмора, а также социальная сатира [Брагина, 2016].

Важную роль в создании контраста, как уже отмечалось, играют визуальные образы. В частности, благодаря им исходный текст воспринимает-

ся как привычный, повседневный, обыденный, типовой. Образ типического создают *визуальные стереотипы*.

О визуальных стереотипах

Под визуальным стереотипом будем понимать устойчиво и регулярно воспроизводимый зрительный образ, который воспринимается представителями данной лингвокультуры как типический, характерный для ситуации N. Визуальный стереотип коннотативно окрашен, узнаваем и в значительной мере является продуктом массмедийного, масскультурного общества. Базовой основой визуального стереотипа является общий фонд знаний.

В современной интернет-коммуникации наблюдается тенденция к устойчивому воспроизводству образов внутри определенных интернет-жанров. Визуальные стереотипы, например, используются в демотиваторах «со смыслом». Их можно рассматривать как разновидность остенсивных наивных толкований [Брагина, 2014, с. 54–55]. Были перечислены визуальные стереотипы концептуального слова *любовь*: рисунок, воспроизводящий форму сердца; красный цвет (символ любви); Эйфелева башня (символ Парижа, за которым закрепилась устойчивая ассоциация города любви); два обращенных друг к другу профиля; соединенные руки, например, силуэты супружеской пары (часто пожилой): два человека идут вместе, держась за руки. Конец любви (разногласие): удаляющиеся или отвернувшиеся друг от друга люди [Там же, с. 55].

Таким образом, можно отметить, что визуальные стереотипы несут в себе дополнительную семантическую нагрузку. Тема визуальных стереотипов и их роли в современной интернет-культуре представляется важной и недостаточно изученной.

В паблике «Вижу рифмы» визуальные стереотипы имеют свою функцию. С одной стороны, благодаря фактологичности фотографии возникает эффект вырванного из общего контекста и узнаваемого с первого взгляда фрагмента реальности. С другой стороны, фотография, фиксируя некую ситуацию N, подчеркивает ее типичность, усредненность, отнесенность к рутине.

Например, если сфотографирована надпись на заборе, то это надпись, сделанная корявым почерком, часто черного цвета, буквы стоят вразнобой. Если это дневник школьника, то записи учителя сделаны красными чернилами и четким «учительским» почерком. Если это объявление, написанное

«от руки», то, как правило, это печатные, хорошо различимые буквы, при том что сам текст может быть неформальным и содержать ошибки. Если объявление написано человеком, плохо владеющим русским языком (предположительно, русский язык для него неродной), то почерк становится (часто) более корявым и появляется большое количество несвойственных носителю русского языка ошибок. Абсолютно узнаваемы также все шрифты, которые используются в названиях магазинов, на упаковках товаров, билбордах, в скриншотах, на табличках, в объявлениях, напечатанных на компьютере. Отдельно следует отметить использование в фотографии продукции современного стрит-арта (граффити, примеры (22)–(24)).

Таким образом, стишки паблика «Вижу рифмы» создают поле игры со стереотипами, в том числе и с визуальными стереотипами, встроенными в дискурс повседневности.

Рифмы в «Вижу рифмы»

Название паблика связано с идеей визуализации рифм, что собственно и происходит, когда фотография исходного текста соединяется с дописанным. Полученный продукт монтажа можно рассматривать как целостное произведение благодаря рифме, которая связывает исходный и дописанный тексты, и общему стихотворному размеру.

В текстах используются преимущественно традиционные рифмы: мужские (*сбит : убит; наш : карандаш; дождём : бухнем*), женские (*Бритни : Дмитрий; случилось : получилось; исподнем : господне*), встречаются также дактилические (*аллюзия : иллюзия; милая : тупорылая; хаусу³³ : Гауссу*), очень редко – гипердактилические – четырехсложные (*низменное : клизменная; прошаренными : смешариками*).

Рифмы, как правило, грамматически однородные, хотя есть также и разнородные, например: *вновь : любовь; года : навсегда; даже : в продаже; Амстердам : продам; мимо вас : в унитаз; плотненько : Голодненький; постиг : в тупик*.

В Комментариях обсуждается содержание стишков, а также качество рифм. Например, комментаторы дают высокую оценку рифме таких строк: *Мы тоже хотим быть прошаренными! : Носки со «Смешариками»*. Сле-

³³ Хаус – это стиль электронной музыки, созданный танцевальными диск-жокеями в начале 1980-х гг. в Чикаго.

дуют комментарии: *Настоящая поэзия..; Очень годно; Наконец увидела рифму достойную фаната смешариков* и др.

Комментаторы, таким образом, выступают в качестве экспертов, ценителей рифм.

Стишки паблика «Вижу рифмы» и другие интернет-жанры

В современной интернет-коммуникации популярность поэтических текстов возрастает. Уже сравнительно давно сформировались такие малые поэтические жанры, как *пирожки* и *порошки* ³⁴.

Пирожки (стишки-пирожки, *перашки*, *pirozhki*, *piroshki*, *perashki*) – иронические стихи в форме катрена, написанные четырехстопным ямбом, количество слогов которого по строкам составляет 9–8–9–8. *Пирожки* не предполагают рифму и знаки препинания: *мы все учились понемногу / чему нибудь и как нибудь / о сколько нам открытий чудных / готовит сессия сейчас*.

Порошки имеют сходную с пирожками форму (катрен, четырехстопный ямб, отсутствие знаков препинания), но в отличие от *пирожков* последняя строка усечена, поэтому ритмическая модель имеет следующий вид: 9–8–9–2. Кроме этого, обязательна рифма: рифмуются вторая и четвертая строки. Например: *на сайте диснейленда отзыв / экзистенциальная тоска / от замка вашего и подпись / франц ка* ³⁵.

В отличие от *пирожков* и *порошков* стишки паблика «Вижу рифмы» не имеют строгих формальных ограничений. Размер, которым написан стишок, общее количество строк могут быть разными. Обязательным является фотография какого-л. текста, который рифмуется с одной из строк стишка и укладывается в размер. Стишки паблика усиливают общую тенденцию к стихотворному осмыслению повседневности.

Наличие фотографии, имеющей смысловую нагрузку, сближает стишки с *демотиваторами*. В обоих жанрах используется технология монтажа, возникшего и развивавшегося первоначально в немом кино. *Демотиваторы* отчасти воспроизводят структуру кадра, снабженного титрами: черная рамка, в которую встроена фотография, комментирующая надпись, сле-

³⁴ Пирожок сформировался как жанр в 2003 г., порошок – в 2011 г.

³⁵ Подробнее о *пирожках* и *порошках* см. работы [Петренко, 2017; Ковшова, Кронгауз, 2024].

ланная определенным шрифтом и определенным (обычно белым) цветом. В «Вижу рифмы» визуальная форма в меньшей степени ассоциируется с кинокадром. По сравнению с *демотиваторами* стишки более текстоцентричны.

Популярность стишков привела к геймеризации идеи паблика. В настоящее время параллельно «Вижу рифмы» существует паблик «Зарифмуй!»³⁶. Подписчикам предлагается самим создать стишок к фотографии с текстом. Стишки паблика «Вижу рифмы» сохраняют традицию диалога автора с читателем. Они оцениваются и комментируются участниками коммуникации. Паблик «Зарифмуй!» предлагает модель игры-соревнования, конкурса на лучшую рифму. В комментариях авторы приводят свои варианты, соревнуясь друг с другом в поэтической интерпретации представленной на фотографии ситуации, например:

Зарифмуй!

(26) Неважно, лох ты или крут,
Иль носишь на носу очки,
.....



Без подписи³⁷

³⁶ URL: <https://vk.com/da.rifma> (дата обращения 22.01.2025).

³⁷ 17 апр. 2019. URL: https://vk.com/da.rifma?z=photo-139303390_4562409_42%2Falbum-139303390_00%2Frev (дата обращения 22.01.2025).

Галина Александрова
Ларёк табачный целый час
Уж на замке,
А вы чего-то ждёте, дурачки!
Написано ведь
.....!

Александр Смирнов
Ну видно же что я не тут
Идите купите очки
.....

Игровой сайт «Зарифмуй!» сближается с интернет-игрой буриме³⁸, которая, в свою очередь, близка рэп-баттлам³⁹.

На популярность рифмованных высказываний в интернете оказывает влияние рэп-культура.

На интерес к стихотворному жанру также влияют: традиции авторской поэзии; технология монтажа, позволяющая открыто экспериментировать, создавая новые поликодовые жанры; игровые технологии. Быстро меняющаяся мода требует постоянных поисков новых средств языковой выразительности. Все это стимулирует появление новых жанров, к одному из которых относятся стишки паблика «Вижу рифмы».

Заключение

Современные стихотворные жанры, получившие развитие в интернете, интересны сами по себе, а также как новая разновидность культурной практики. Паблик «Вижу рифмы» хорошо отражает общие тенденции, связанные с формированием новых поликодовых жанров, конструированием эффекта реальности, визуальным представлением дискурса повседневности, развитием сетевого юмора, а также со смешением стилей и нарушением коммуникативных постулатов, внедряющих идеологию абсурда в новые жанры интернет-поэзии.

³⁸ URL: <http://centrolit.kulichki.net/> (дата обращения 22.01.2025).

³⁹ Подробнее об истории создания сетевого варианта игры буриме см. [Кузнецов, 1999].

Список литературы

Брагина Н. Г. «Демотиваторы со смыслом» и наивные толкования: о соотношении вербального и визуального // Антропологический форум, 21. СПб., 2014. С. 49–65.

Брагина Н. Г. Демотиваторы и «аткрытки» как разновидность сетевого юмора // Карнавал в языке и коммуникации: Коллективная монография / Отв. ред. Л. Л. Федорова. М.: Изд-во РГГУ, 2016. С. 306–323.

Буренина О. Д. Предисловие. Что такое абсурд, или По следам Мартина Эсслина // Абсурд и вокруг: Сб. ст. / Отв. ред. О. Д. Буренина. М.: ЯСК, 2004. С. 7–74.

Гаспаров М. Л. От поэтики быта к поэтике слова // Марина Цветаева. Статьи и тексты: Wiener Slawistischer Almanach. Wien; München, 1992. Bd. 32. С. 5–16.

Ковшова М. Л., Кронгауз М. А. Смех не без причины. Язык и механизмы комического в новых жанрах интернет-поэзии. Минск: Дискурс, 2024. 208 с.

Кузнецов С. Ю. Рождение Игры, смерть Автора и виртуальное письмо. 1999. URL: <https://magazines.gorky.media/inostran/1999/10/rozhdienie-igry-smert-avtora-i-virtualnoe-pismo.html> (дата обращения 22.01.2025).

Петренко С. Н. Жанровые модели постфольклора в русской постмодернистской литературе последней четверти XX – начала XXI века: Дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2017. 178 с.

Пригов Д. А. Третий каталог обращений Дмитрия Алексанчыча. Предупреждение. 1996. URL: https://prigov.org/ru/texts/polnyy_spisok/tretiy_katalog_obrascheniy_dmitriya_aleksanycha__05.30.14.08.36.53.am (дата обращения 22.01.2025).

Сарма А. Е. Воронежский создатель паблика «Вижу рифмы»: «Я ненавижу поэзию». 2018. URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskiy-sozdatel-rablika-vizhu-rifmy-ya-nenavizhu-poeziyu/> (дата обращения 22.01.2025).

СУШ – Толковый словарь русского языка / Гл. ред. Д. Н. Ушаков. М.: Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1938. Т. 2. 521 с.

Цветаева М. И. Нездешний вечер // Цветаева М. И. Собр. соч.: В 7 т. / Сост., подгот., коммент. А. Саакянц, Л. Мнухин. М.: Эллис Лак, 1994. Т. 4: Воспоминания о современниках. Дневниковая проза. С. 281–292.

Эпштейн М. Н. Каталог новых поэзий // Современная русская поэзия после 1966. Двухязычная антология. Берлин, 1990. С. 359–367. URL: <http://>

modernpoetry.ru/main/mihail-epshteyn-katalog-novyh-poeziy (дата обращения 22.01.2025).

Mindess H., Miller C., Turek J., Bender A., Corbin S. The Antioch Humor test: Making sense of humor. New York, NY: Avon Books, 1985. 164 p.

References

Bragina N. G. "Demotivatory so smyslom" i naivnye tolkovaniya: o sootnoshenii verbal'nogo i vizual'nogo ["Demotivators with meaning" and naive interpretations: on the relationship between verbal and visual]. In: Antropologicheskii forum, no 21. St. Petersburg, 2014, pp. 49–65. (in Russ.)

Bragina N. G. Demotivatory i "atkrytki" kak raznovidnost' setevogo yumora [Demotivators and "Someecards" as a type of online humor]. In: Fedorova L. L. (ed.). Karnaval v yazyke i kommunikatsii [Carnival in language and communication]. Collective monograph. Moscow, RSUH Publ., 2016, pp. 306–323. (in Russ.)

Burenina O. D. Predislovie. Chto takoe absurd, ili Po sledam Martina Esslina [Preface. What is absurdity, or In the footsteps of Martin Esslin]. In: Burenina O. D. (ed.). Absurd i vokrug [Absurdity All Around]. Collection of Articles. Moscow, Yazyki slavyanskoi kul'tury Publ., 2004, pp. 7–74. (in Russ.)

Epshteyn M. N. Katalog novykh poezii [Catalog of new poems]. In: Sovremennaya russkaya poeziya posle. Dvuyazychnaya Antologiya, 1966. Berlin, 1990, pp. 359–367. (in Russ.) URL: <http://modernpoetry.ru/main/mihail-epshteyn-katalog-novyh-poeziy> (accessed 22.01.2025).

Gasparov M. L. Ot poetiki byta k poetike slova [From the poetics of everyday life to the poetics of words]. In: Marina Tsvetaeva. Stat'i i teksty: Wiener Slawistischer Almanach. Wien, München, 1992, no. 32, pp. 5–16. (in Russ.)

Kovshova M. L., Krongauz M. A. Smekh ne bez prichiny. Yazyk i mekhanizmy komicheskogo v novykh zhanrakh internet-poezii [Laughter is not without reason. Language and mechanisms of comedy in new genres of Internet poetry]. Minsk, Diskurs, 2024, 208 p. (in Russ.)

Kuznetsov S. Yu. Rozhdenie Igry, smert' Avtora i virtual'noe pis'mo [The Birth of the Game, the Death of the Author, and Virtual Writing]. 1999. (in Russ.) URL: <https://magazines.gorky.media/inostran/1999/10/rozhdenie-igry-smert-avtora-i-virtualnoe-pismo.html> (accessed 22.01.2025).

Mindess H., Miller C., Turek J., Bender A., Corbin S. The Antioch Humor test: Making sense of humor. New York, NY: Avon Books, 1985, 164 p.

Petrenko S. N. Zhanrovye modeli postfol'klora v russkoi postmodernistskoi literature poslednei chetverti XX – nachala XXI veka [Genre models of post-folklore in Russian postmodernist literature of the last quarter of the 20th century and the beginning of the 21st century]. Cand. of Philol. Sci. Diss. Volgograd, 2017, 178 p. (in Russ.)

Prigov D. A. Tretii katalog obrashchenii Dmitriya Aleksanycha. Predvedomleniye [The third catalog of appeals by Dmitry Aleksanych. Advance notice]. 1996. (in Russ.) URL: https://prigov.org/ru/texts/polnyy_spisok/tretyi_katalog_obrascheniy_dmitriya_aleksanycha__05.30.14.08.36.53.am (accessed 22.01.2025).

Sarma A. E. Voronezhskii sozdatel' pablika "Vizhu rifmY": "Ya nenavizhu poeziyu" [The creator of the Voronezh public page "I See Rhymes": "I hate poetry"]. 2018. (in Russ.) URL: <https://riavrn.ru/news/voronezhskiy-sozdatel-pablika-vizhu-rifmy-ya-nenavizhu-poeziyu/> (accessed 22.01.2025).

Tsvetayeva M. I. Nezdeshnii vecher [An unfamiliar evening]. In: Saakhyants A., Mnukhin L. (eds.). Tsvetayeva M. I. Collection of Works. In 7 vols. Moscow, Ellis Lak, 1994, vol. 4, pp. 281–292. (in Russ.)

Ushakov D. N. (ed.). Tolkovyi slovar' russkogo yazyka [Explanatory Dictionary of the Russian Language]. Moscow, Gosudarstvennoe izdatel'stvo inostrannykh i natsional'nykh slovarei, 1938, vol. 2, 521 p. (in Russ.)

Информация об авторе

Наталья Георгиевна Брагина, доктор филологических наук, профессор

Information about the Author

Natalia G. Bragina, Doctor of Sciences (Philology), Professor

Статья поступила в редакцию 11.02.2025;

одобрена после рецензирования 21.02.2025; принята к публикации 21.02.2025

The article was submitted on 11.02.2025;

approved after reviewing on 21.02.2025; accepted for publication on 21.02.2025